



Data

07 GEN. 2020

Protocollo N° 4612/740000000000

Allegati N° /

Oggetto: Campagna di sensibilizzazione sicurezza stradale

TRASMESSA A MEZZO PEC

Al Preg.mo Signor
Prof. Avv. Giuseppe Conte
Presidente del Consiglio dei Ministri
PEC: presidente@pec.governo.it

Ill.mo Presidente Conte,

nel solo Veneto, il 2018 si è chiuso con 311 vittime per incidenti stradali e i dati in elaborazione per il 2019 non consentono ottimismo.

Le statistiche evidenziano che nel Veneto ci sono stati complessivamente 14.105 incidenti stradali (9.665 negli abitati e 4.440 fuori di cui 636 in autostrada). Di questi sono 300 quelli mortali (138 negli abitati, 162 fuori di cui 26 in autostrada) con un totale di 311 vittime (140 negli abitati, 171 fuori di cui 29 in autostrada). Il numero dei feriti complessivo è 19.313.

Troppe vite spezzate, troppo dolore, un enorme impatto sociosanitario, non consentono alle Istituzioni di rimanere inerti.

Il 30 dicembre scorso, in collaborazione con il Silb, l'Associazione delle imprese di intrattenimento, ballo e spettacolo, abbiamo lanciato in Veneto una nuova campagna di sensibilizzazione, accompagnata dal logo "Okkio alla Vita, guida con prudenza", che utilizza immagini "forti" come le carcasse di auto incidentate piazzate all'esterno delle discoteche della regione, esposizione a tappeto di manifesti, messa a disposizione di etilometri, sensibilizzazione sui canali social. Il Silb, inoltre, allargherà presto questa campagna nei duemila locali aderenti in tutta Italia.

Un'iniziativa meritoria, che dimostra come i gestori dei locali siano responsabilmente pronti a fare squadra con le Istituzioni e a inviare ai loro frequentatori messaggi di responsabilità e buon senso.

Fu fatto anche in passato, con buoni risultati, ma poi forse la guardia si è abbassata e, come sempre accade con i comportamenti rischiosi per la salute, occorre rilanciare il tema, spiegare e far capire ai giovani (il 25% delle vittime in Veneto ha tra i 25 e 35 anni) quanto e cosa rischiano, anche a costo di usare immagini e parole che abbiano la forza di colpire le coscienze e i cervelli.

Il Presidente



REGIONE DEL VENETO

giunta regionale

Per quanto sopra, ritengo sia assolutamente necessario che tutte le Istituzioni, dal Governo nazionale alle Regioni, dalle Province ai Comuni, fino al mondo dell'impresa, comincino con urgenza a fare squadra.

Sottopongo pertanto alla Sua attenzione, certo che Ella vorrà coinvolgere i Ministri del Suo Governo a vario titolo competenti, l'iniziativa avviata dal Silb in collaborazione con il Veneto, che ritengo sia meritevole di sostegno e diffusione capillare anche a livello nazionale.

Ritengo inoltre necessaria e urgente la definizione, il finanziamento e la realizzazione di una capillare campagna nazionale, che coinvolga ogni settore del mondo dell'informazione: giornali, televisioni e radio pubbliche e private, il web in ogni sua articolazione. A questo scopo proporrò in sede di Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province Autonome italiane un diretto coinvolgimento di Regioni e Province, in ipotesi partendo dalla partecipazione a un tavolo tecnico comune con il Governo nazionale ove definire e concordare i contenuti, i mezzi, i costi e le modalità di attivazione di quella che si configurerebbe come una vera e propria "campagna nazionale salvavita".

Confidando in un favorevole riscontro, Le porgo i miei più cordiali saluti.



dott. Luca Zaia

Il Presidente